

## ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

*студентка гр. МК-21 Литовська А.Є.*

У наш час інформація є визначальним фактором функціонування підприємства. Без інформаційних систем та технологій інформація не буде досягати цільової аудиторії, що, у свою чергу, призводить до низької поінформованості працівників і не дає можливості підприємству функціонувати на повну силу. Наявність маркетингової інформаційної системи є одним із важливих аспектів для прийняття рішень та функціонування підприємства взагалі. Насамперед проблемою розвитку інформаційних систем являється український ринок, який дає досить низькі можливості для впровадження новітніх систем, які б давали змогу підприємствам набувати вищого рівня та бути технічно забезпеченими.

Головним аспектом маркетингової інформаційної системи є база даних, яка повинна містити в собі всю інформацію про макросередовище. Структура бази даних підприємства повинна бути зручною для раціонального зберігання та періодичного оновлення інформації.

На сьогодні інформаційні технології дозволяють практично миттєво підключатися до будь-яких електронних масивів, одержувати всю необхідну інформацію і використовувати її для аналізу, прогнозування, прийняття управлінських рішень у сфері бізнесу, комерції, маркетингу.

Інформаційна безпека підприємства є чи не найголовнішою складовою маркетингової політики підприємства. Розвиток таких ключових напрямків маркетингу, як піар повинно бути для кожного підприємства індивідуальною.

Забезпечення споживача правдивою і доступною інформацією стосовно асортименту продукції та складу робітників дає гарні змоги вийти на тісний зв'язок зі споживачами.

Стосовний контроль за інформацією на підприємстві чи в організації повинні здійснювати спеціально навчені працівники, які зможуть чітко виділити основні аспекти певних програм та підібрати саме те, що буде максимально зрозуміло і доступно робітникам. Також гарна технічна та інформаційна забезпеченість дає змогу приймати швидко та правильно рішення, що є дуже важливим для підприємства.

Взагалі, інформаційні системи та технології мають один досить великий плюс: поєднання усіх видів діяльності на підприємстві, від забезпеченості ресурсами до того чи іншого прийнятого рішення. Це дає гарну змогу працівникам бути обізнаними у кожній деталі життя підприємства.

*Науковий керівник: асистент Грищенко О.Ф.*

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 39.